**Доклад**

**о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках**

**товаров, работ и услуг Юрьевецкого муниципального района Ивановской области за 2024 год**

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Юрьевецкого муниципального района Ивановской области подготовлен в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», Соглашением между Правительством Ивановской области и Администрацией Юрьевецкого муниципального района Ивановской области о внедрении в Ивановской области стандарта развития конкуренции от 09.12.2016г.

В целях оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Юрьевецкого муниципального района Ивановской области, определения перечня приоритетных и социально значимых рынков, нуждающихся в развитии конкуренции, и выработки мероприятий по развитию конкуренции в Юрьевецком муниципальном районе Ивановской области был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Юрьевецком муниципальном районе Ивановской области.

**1.Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.**

В Юрьевецком муниципальном районе Ивановской области по состоянию на 01.01.2024 года зарегистрировано 102 юридических лица различной формы собственности и 268 индивидуальных предпринимателей (на 01.01.2024 г зарегистрировано 102 юридических лиц различной формы собственности и 268 индивидуальных предпринимателя).Структура промышленных предприятий характеризуется преобладанием частных предприятий. Основную часть предприятий и организаций составляют предприятия малого бизнеса, которые занимаются производством мебели, пошивом рабочей одежды, производством изделий из бумаги и картона, производством тепловой энергии. Численность населения Юрьевецкого муниципального района на 01.01.2024г составила 11464 человека.

Торговая сеть района представлена 136 предприятиями розничной торговли, в т.ч. магазинов - 131, из них продовольственных - 20, непродовольственных - 69, смешанного ассортимента - 42, предприятий мелкорозничной торговли - 5.

На территории Юрьевецкого муниципального района действуют 4 общеобразовательных школ, 4 дошкольных учреждений, 1- филиал Кинешемской ЦРБ, 1- Юрьевецкая специальная (коррекционная общеобразовательная школа-интернат,1-Юрьевецкий агропромышленный колледж,1-комплексный центр социального обслуживания, 1-центр предоставления государственных и муниципальных услуг «Мои документы»,три учреждения дополнительного образования детей: МБУДО «Детский юношеский центр», МБУДО «Детско-юношеская спортивная школа», МБУДО «Юрьевецкая детская школа искусств».

В районе функционируют: Городской Дом культуры, «Дом сказки А.А.Роу» , Юрьевецкая городская библиотека им. Ф. С. Грибунина, ГБУ Ивановской области «Областной музей «Музеи города Юрьевца», сельские муниципальные учреждения культуры.

В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Юрьевецком муниципальном районе Ивановской области проведено анкетирование с общей выборкой 90 респондентов в соответствии с анкетами для представителей хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг Юрьевецкого муниципального района Ивановской области.

**2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности в муниципальном образовании.**

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Юрьевецком муниципальном районе Ивановской области приняли участие 31 респондента, из которых 23 (74,2%) являются индивидуальными предпринимателями и 8 (25,8%)- юридическими лицами.

Наибольшее количество респондентов пришлось на субъекты предпринимательской деятельности, относящиеся к малому бизнесу и осуществляющих свою деятельность на следующих рынках:

-«Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг»-5

-«Обрабатывающие производства»-3

-«Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов»-13

-«Транспортировка и хранение»-4

По периоду времени, в течение которого осуществляют свою деятельность субъекты предпринимательской деятельности, респонденты распределились следующим образом:

От 1 года до 5 лет-22 (71%)

Более 5 лет- 8 (25,8%)

В анкетировании принимали участие: 24 чел.(77,4%)- собственники бизнеса, 2 чел. (6,4%)- руководители высшего звена, 1 чел. (3,2%)- руководители среднего звена, 4 чел. (13%)- не руководящие сотрудники.

Из общего числа субъектов бизнеса 9,7% респондентов ответили, что в их организации работает от 16 до 100 человек, 87,1% предпринимателей ответили, что их организация с численностью до 15 сотрудников, от 101 до 250 человек -3.2%.

По величине годового оборота бизнеса 31 (100%) респондента ответили, что имеют оборот до 120 млн. руб. (микропредприятие).

Большинство респондентов считают, что число конкурентов на предоставляемом ими рынке за последние три года не изменилось-12 респондентов, увеличилось на 1-3 конкурента- 10, увеличилось более чем на 4 конкурента- 4, сократилось более чем на 4 конкурента-1, затруднились ответить- 6.

Наиболее существенными ограничениями для ведения предпринимательской деятельности большинство респондентов отмечают высокие налоги (7 респондентов) и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (3 респондента). Сложность получения доступа к земельным участкам (2 респондента). Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (1 респондент), 23 респондента считают, что административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса в Юрьевецком муниципальном районе отсутствуют.

**3.Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Юрьевецкого муниципального района и состоянием ценовой конкуренции.**

В рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках и состоянием ценовой конкуренции приняли участие 59 респондентов, из них 21 мужчин и 38 женщин.

В анкетировании приняли участие 35,6% (21) мужчин и 64,4% (38) женщин от общего числа респондентов.

Большинство респондентов 35,6% (21) принадлежат к возрастной группе 35-44 лет; 35,6% (21) возрастная группа от 45 до 54 лет; 13,5 % (8) возрастная группа от 25 до 34 лет; 8,5% (5) возрастная группа от 55 до 64 лет; 5,1% (3) возрастная группа от 18 до 24 лет и 65 лет и старше 1,7% (1).

По социальному статусу респонденты распределились следующим образом: работают - 74,5% (44), самозанятый гражданин - 6,8% (4), пенсионеры - 3,4% (2), предприниматель-5,1% (3), студент - 5,1% (3), домохозяйка - 5,1% (3).

Нет детей у 20,3% (12) респондентов; 33,9% (20) респондентов имеют 1 ребенка; 37,3 % (22) респондентов - 2 детей; 3 и более детей имеют- 8,5% (5) респондентов.

Большинство опрошенных имеют высшее образование-бакалавриат – 35,6% (21), высшее-специалитет, магистратура- 8,5% (5), среднее профессиональное - 45,7% (27), основное общее образование – 3,4% (2), среднее общее образование – 6,8% (4).

По мнению респондентов меньше всего (мало или отсутствует) организаций представляют следующие рынки:

- «Услуг детского отдыха и оздоровления» -27 респондентов;

- «Медицинских услуг» -30 респондентов;

- «Рынок легкой промышленности» -37 респондентов;

- «Рынок услуг дополнительного образования детей» - 25 респондентов;

* «Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды» - 21 респондент;

- «Рынок социальных услуг»-27 респондентов;

В то же время респонденты оценили на достаточном уровне следующие рынки:

-«Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами»-38 респондентов;

-«Рынок дошкольного образования»- 38 респондентов;

-«Рынок по сбору и транспортированию ТКО»-26 респондентов;

-«Рынок купли-продажи электрической энергии» -24 респондента;

-«Рынок услуг профессионального образования» - 27 респондентов.

**4.Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг.**

В рамках мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня доступности, уровня понятности и уровня удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на представляемых ими рынках, размещаемой в открытом доступе. В целом большинство респондентов оценивают качество информации о состоянии конкурентной среды в Юрьевецком муниципальном районе как удовлетворительное и скорее удовлетворительное, в том числе:

-уровень доступности- 18 и 24 респондентов соответственно;

-уровень понятности -20 и 23 респондентов соответственно;

-удобство получения -20 и 23 респондентов соответственно.

В целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Юрьевецком муниципальном районе Ивановской области на официальном сайте Администрации Юрьевецкого муниципального района создан раздел «Внедрение стандарта развития конкуренции», через который обеспечивается информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о работе, проводимой в Юрьевецком муниципальном районе Ивановской области, в целях содействия развитию конкуренции. В данном разделе размещены:

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», Соглашение между Правительством Ивановской области и администрацией Юрьевецкого муниципального района Ивановской области о внедрении в Ивановской области стандарта развития конкуренции от 09.12.2016г.

Доклады о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Юрьевецкого муниципального района Ивановской области за 2019,2020,2021,2022,2023 годы.

**5.Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Юрьевецкого муниципального района Ивановской области.**

Мониторинг осуществлялся на основании следующих критериев:

- оценка сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Юрьевецком муниципальном районе Ивановской области;

оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в Юрьевецком муниципальном районе Ивановской области;

- оценка стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий в Юрьевецком муниципальном районе Ивановской области.

1.Сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Услуги | Сроки получения доступа | | |
| Неудовлетворительно (скорее неудовлетворительно) | Удовлетворительно  (скорее удовлетворительно) | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 0 | 29 | 2 |
| Водоочистка | 0 | 29 | 2 |
| Газоснабжение | 5 | 10 | 16 |
| Электроснабжение | 2 | 25 | 4 |
| Теплоснабжение | 2 | 27 | 2 |
| Телефонная связь | 1 | 28 | 2 |

2. Оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Услуги | Сложность (количество) процедур подключения | | |
| Неудовлетворительно (скорее неудовлетворительно) | Удовлетворительно  (скорее удовлетворительно) | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 0 | 28 | 3 |
| Водоочистка | 0 | 26 | 5 |
| Газоснабжение | 0 | 10 | 21 |
| Электроснабжение | 0 | 27 | 4 |
| Теплоснабжение | 0 | 26 | 5 |
| Телефонная связь | 0 | 28 | 3 |

3. Стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Услуги | Стоимость подключения | | |
| Неудовлетворительно (скорее неудовлетворительно) | Удовлетворительно  (скорее удовлетворительно) | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 2 | 24 | 5 |
| Водоочистка | 1 | 24 | 6 |
| Газоснабжение | 3 | 12 | 16 |
| Электроснабжение | 2 | 24 | 5 |
| Теплоснабжение | 3 | 24 | 4 |
| Телефонная связь | 2 | 25 | 4 |

По итогам проведенного опроса большинство респондентов считают, что количество процедур подключения и качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет не изменилось, но увеличился уровень цен на услуги естественных монополий.

Большинство респондентов затруднились ответить, как изменилось качество и стоимость услуг по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий.

**6.Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов. (Приложение к докладу).**

В перечень хозяйствующих субъектов, где доля участия составляет 50 и более процентов по Юрьевецкому муниципальному району входит 23 муниципальных организаций, в том числе 1 муниципальное предприятие, 4 муниципальных казенных учреждения, 1 муниципальное бюджетное учреждение, 10 учреждений образования, 4 учреждения культур, 2 сельскохозяйственных предприятия. Доля собственности муниципалитета в каждом учреждении составляет 100%. Общий объем выручки за 2024 год по всем муниципальным организациям составил 126,02 млн.руб., объем финансирования из бюджета субъекта РФ 466,5 млн.руб., объем финансирования из бюджета муниципального образования 158,80 млн.руб.

Результаты данного мониторинга прилагаются.

**7.Ежегодный мониторинг доступности финансовых услуг и удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг района Ивановской области.**

При проведении мониторинга доступности финансовых услуг и удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг Юрьевецкого муниципального района Ивановской области получены следующие результаты:

Не удовлетворены (скорее не удовлетворены) количеством и удобством расположения банковских отделений 10,2 % респондентов (6 из 59), в тоже время удовлетворены количеством и удобством расположения банковских отделений 37,3 % (22 из 59).

Не удовлетворены (скорее не удовлетворены) выбором различных банков для получения необходимых банковских услуг 11,9 % респондентов (7 из 59), так же 74,6 % респондентов (44 из 59) отметили, что не сталкивались с выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов.

Наибольшую оценку у респондентов получили такие продукты банков, как расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные. Следует отметить, что большая часть респондентов не используют такие услуги банков, как вклады и кредитные карты.

За последние 12 месяцев основными финансовыми продуктами которыми пользуются сейчас респонденты и использовали за последние 12 месяцев, являются зарплатные и расчетные (дебетовые) карты – 86,4 % (51 из 59). Имеют онлайн-кредит в банке предоставленный в безналичной форме и кредитные карты 16,9 % респондентов.

Большинство респондентов за последний год не открывали индивидуальные инвестиционные счета, не пользовались такими банковскими продуктами как инвестиционное страхование жизни, не пользовались брокерским счетом, не вкладывали средства в паевой инвестиционный фонд.

Причинами отсутствия данных финансовых продуктов за последние 12 месяцев являлись :

- недостаточность свободных денег – 37,2% (22 чел.);

- использование данных услуг другими членами семьи – 33,9 % (20 чел.);

- низкая процентная ставка – 5% (3 чел.);

- слишком удаленное расположение отделений финансовых организаций – 3,3% (2 чел.);

- отсутствие доверия финансовым организациям – 8,5% (5 чел.);

- использование других способов размещения денег – 6,7% (4чел.)

Результаты опроса респондентов об использовании дистанционного доступа к банковскому счета за последние 12 месяцев сложились следующим образом.

Осуществляли денежные переводы/платежи через:

- мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета – 62,7% опрошенных (37 респондента);

- мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона- с помощью отправки смс на короткий номер 11,9% (7 респондентов);

- интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер) осуществляли 33,9 %(20 респондентов);

- интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве) – 64,4% (38 респондентов).

Результаты опроса потребителей о существующих барьерах дистанционного доступа к финансовым услугам следующие:

- не уверены в безопасности интернет-сервисов – 27,1% (16 чел.);

- отсутствуют навыки использования данных технологий- 13,5% (8 чел.);

- отсутствует возможность интернет-подключения – 3,4% (2 чел.);

- отсутствует компьютер, ноутбук , планшет, смартфон – 3,4% (2 чел.).

Не смотря на существующие барьеры большая часть опрошенных свободно могут пользоваться соответствующими каналами обслуживания.

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Юрьевецкого муниципального района подготовлен и размещен на официальном сайте Юрьевецкого муниципального района в сети Интернет.